STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÁ
A POTRAVINÁŘSKÁ INSPEKCE

Internetový prodej potravin

Základní požadavky
na provozovatele potravinářského podniku

listopad 2026

Obsah

1) Základní definice
2) Základní legislativa
3) Základní povinnosti provozovatele potravinářského podniku (dále jen PPP)
a) uvádět na trh bezpečné potraviny
b) splnit informační povinnosti („registrovat se“)
c) identifikovat se (zveřejnit údaje o sobě např. v obchodních podmínkách nebo v kontaktech)
d) respektovat práva spotřebitele
e) nepoužívat nekalé obchodní praktiky
f) poskytnout informace o prodávané potravině
g) dodržet zákonné požadavky na související reklamu
h) zajistit sledovatelnost nabízených potravin
i) dodržet hygienické požadavky při prodeji potravin
j) zajistit okamžité stažení nebezpečné potraviny z trhu

1) Základní definice

Internetový prodej potravin je jednou z forem prodeje na dálku („uzavírání smluv distančním způsobem“), za použití prostředků komunikace na dálku, které umožňují uzavření smlouvy bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran.

Z hlediska potravinového práva je ten, kdo prodává potraviny prostřednictvím internetu (což je uvádění na trh) považován za provozovatele potravinářského podniku (PPP) (viz čl. 3 odst. 2 a odst. 3 nařízení (ES) č. 178/2002), který je zodpovědný za bezpečnost, jakost, správné označování nabízených produktů a dodržování ostatních požadavků (hygiena, skladování atd.).

PPP musí splňovat níže uvedené základní povinnosti. Kromě těchto mohou existovat další specifické požadavky pro jednotlivé druhy prodávaných potravin.

2) Základní legislativa

Právních předpisů ČR a EU pro oblast potravin je velké množství, proto jsou níže uvedeny pouze ty nejdůležitější, které mají bezprostřední vztah k internetovému prodeji potravin a reklamě na internetu:

- Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů;
- Zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů;
- Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů;
- Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
- Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů;
- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 178/2002, kterým se stanoví obecné zásady a požadavky potravinového práva, zřizuje se Evropský úřad pro bezpečnost potravin a stanoví postupy týkající se bezpečnosti potravin, v platném znění;
- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, v platném znění;
- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin, v platném znění;
- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 852/2004 o hygieně potravin;

3) Základní povinnosti provozovatele potravinářského podniku (PPP)

a) Uvádět na trh bezpečné potraviny

Zcela zásadní povinností je, aby PPP uváděl na trh pouze bezpečné potraviny v souladu s čl. 14 nařízení (ES) č. 178/2002. Podle čl. 17 tohoto nařízení musí PPP ve všech fázích výroby, zpracování a distribuce zajistit v podnicích, které řídí, aby potraviny splňovaly požadavky potravinového práva. Zodpovědnost za

bezpečnost, kvalitu a řádné označování potraviny nese každý PPP, který uvádí potraviny na trh a tento má povinnost se přesvědčit, že výrobek uváděný na trh odpovídá platné legislativě a je bezpečný pro spotřebitele.

b) Splnit informační povinnosti

Podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. i) zákona o potravinách je každý PPP povinen oznámit v listinné podobě nebo v elektronické podobě dálkovým přenosem dat zahájení, změny nebo ukončení výkonu předmětu činnosti podle tohoto zákona nejpozději v den, kdy tyto skutečnosti nastaly, příslušnému orgánu dozoru s uvedením svého jména, příjmení nebo obchodní firmy, sídla a adresy provozovny, jde-li o osobu fyzickou, nebo obchodní firmy nebo názvu, sídla a adresy provozovny, jde-li o osobu právnickou, dále identifikačního čísla osoby, předmětu činnosti nebo podnikání a konkrétní činnosti, které jako PPP provozuje.

SZPI má na svých webových stránkách (https://www.szpi.gov.cz/dokumenty-ke-stazeni.aspx) k dispozici registrační formulář. Ve formuláři uvede PPP v předmětu činnosti maloobchod, velkoobchod (v případě B2B) apod., u upřesnění předmětu činnosti uvede PPP kód OI (internetový obchod se skladem) nebo OJ (internetový obchod bez skladu) a dále všechny adresy webových stránek (všechna doménová jména), kde internetový obchod probíhá.

V případě, že PPP prostřednictvím internetu nabízí biopotraviny, musí být kromě výše uvedeného registrován současně i na MZe jako osoba podnikající v ekologickém zemědělství a musí mít uzavřenou smlouvu s pověřenou kontrolní organizací. Registrace PPP do systému ekologického zemědělství upravuje § 6 zákona č. 242/2000 Sb., o ekologickém zemědělství, ve znění pozdějších předpisů a čl. 34 odst. 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/848, o ekologické produkci a označování ekologických produktů. Skutečnost, že i e-shopy podléhají povinnosti registrace a podřizují se kontrolnímu systému, vychází ze stanoviska Generálního ředitelství pro zemědělství a rozvoj venkova EK. Žádost o registraci je k dispozici na webu MZe, viz http://eagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/casto-kladene-otazky/postup-pri-registraci.html.

Pokud PPP uvádí prostřednictvím internetu na trh čerstvé ovoce, čerstvou zeleninu nebo konzumní brambory, je povinen písemně oznámit tuto skutečnost příslušnému orgánu dozoru, a to nejpozději v den zahájení uvádění na trh (§ 3a odst. 1 a 2 zákona č. 110/1997 Sb.). Povinné údaje jsou uvedeny ve formuláři, který je k dispozici na webu SZPI – viz https://www.szpi.gov.cz/dokumenty-ke-stazeni.aspx.

PPP provozující stravovací službu prostřednictvím internetového prodeje pokrmů je povinen nejpozději v den jejího zahájení písemně oznámit příslušnému orgánu ochrany veřejného zdraví den zahájení činnosti, její předmět a rozsah a umístění provozoven, významnou změnu v předmětu nebo rozsahu činnosti nejpozději v den této změny, jakož i den ukončení provozu stravovací služby. Právnická osoba v oznámení dále uvede obchodní firmu, sídlo a právní formu; fyzická osoba oprávněná k podnikání podle zvláštních právních předpisů obchodní firmu a bydliště (§ 23 odst. 5 zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví, ve znění pozdějších předpisů). Formulář pro registraci má každá krajská hygienická stanice (dále jen KHS) vlastní. KHS předávají údaje dalším orgánům dozoru.

Dle ustanovení § 3d odst. 1 zákona o potravinách je PPP, který vyrábí nebo uvádí na trh doplněk stravy, povinen před prvním uvedením takové potraviny na trh oznámit MZe v listinné nebo v elektronické podobě dálkovým přenosem dat její uvedení formou zaslání českého textu označení, včetně povinných informací o potravinách, který bude uveden na obale nebo etiketě potraviny (více informací na adrese: https://eagri.cz/public/web/mze/potraviny/doplnky-stravy/).

Dle ustanovení § 3d odst. 3 zákona o potravinách je PPP, který v místě určení přijímá potraviny vymezené prováděcím právním předpisem z jiného členského státu EU nebo ze třetí země, povinen informovat příslušný orgán dozoru o jejich příchodu. Tuto informační povinnost detailně popisuje vyhláška č. 172/2015 Sb., která se vztahuje na potraviny, jejichž místo určení je na území ČR, kde dochází k prvnímu příjmu, zacházení nebo manipulaci. Povinnost platí pro provozovatele e-shopu se skladem na území ČR. Podrobné informace k informační povinnosti PPP naleznete na: http://www.szpi.gov.cz/clanek/nahlasovani-vybranych-potravin-v-miste-urceni.aspx.

U některých komodit mohou být další specifické ohlašovací nebo „registrační“ povinnosti (např. pro víno).

c) Identifikovat se (zveřejnit údaje o sobě např. v obchodních podmínkách nebo v kontaktech)

Adresa a totožnost prodávajícího nebo osoby, která jedná jeho jménem nebo na jeho účet jsou považovány za tzv. *podstatné informace* podle § 5a odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Neuvedení těchto informací je v případě internetového prodeje klasifikováno jako nekalá obchodní praktika ve formě klamavého opomenutí dle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb.

Povinnost identifikace podnikatele (prodávajícího) vyžaduje i občanský zákoník, a to ve svém § 435. Podle tohoto ustanovení musí každý podnikatel uvádět na obchodních listinách a v rámci informací zpřístupňovaných veřejnosti prostřednictvím dálkového přístupu své jméno a sídlo. Podnikatel zapsaný v obchodním rejstříku uvede na obchodní listině též údaj o tomto zápisu včetně oddílu a vložky; podnikatel zapsaný v jiném veřejném rejstříku uvede údaj o svém zápisu do tohoto rejstříku; podnikatel nezapsaný ve veřejném rejstříku uvede údaj o svém zápisu do jiné evidence. Byl-li podnikateli přidělen identifikující údaj, uvede i tento údaj.

Podle § 1820 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb. musí podnikatel mimo jiné sdělit spotřebiteli v dostatečném předstihu před uzavřením smlouvy nebo před tím, než spotřebitel učiní závaznou nabídku údaje o své totožnosti, adresu sídla, telefonní číslo a adresu pro doručování elektronické pošty.

Podle § 15 odst. 3 zákona č. 65/2017 Sb. je prodejce alkoholických nápojů povinen při nabízení k prodeji komunikačními prostředky na dálku uvést v místě nabídky své jméno, adresu sídla a IČO.

Pokud chcete zvýšit důvěryhodnost vaší identifikace vůči spotřebiteli, mohou vám napomoci i nepovinné aktivity. Mezi ně patří např. získání certifikátu osvědčující dosažení určitého standardu kvality poskytovaných služeb a prodeje samotného (např. Certifikát Asociace pro elektronickou komerci, APEK, www.apek.cz).

d) Respektovat práva spotřebitele

Práva spotřebitele v případě internetového prodeje potravin definuje zejména zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele a zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Splnění níže uvedených práv spotřebitele uvede PPP pro konkrétní e-shop v obchodních podmínkách nebo jiném obdobném dokumentu, který je spotřebitelům na internetových stránkách veřejně dostupný.

V případě zákona na ochranu spotřebitele jsou povinnosti PPP vůči spotřebiteli uvedeny zejména v § 6 až § 19.

Vybrané povinnosti PPP vůči spotřebiteli při uzavírání smluv distančním způsobem a závazky ze smluv uzavíraných mimo obchodní prostory jsou uvedeny rovněž v zákoně č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník), konkrétně v ustanoveních § 1820 až § 1839.

Povinnosti PPP uvedené v zákoně na ochranu spotřebitele a v občanském zákoníku jsou mimo jiné výsledkem transpozice příslušných předpisů EU v této oblasti (zejména směrnice EP a Rady 2011/83/EU, o právech spotřebitelů a směrnice EP a Rady 2005/29/ES, o nekalých obchodních praktikách).

e) Nepoužívat nekalé obchodní praktiky

Podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů nesmí prodejce vůči spotřebiteli používat nekalé obchodní praktiky (§ 4 odst. 4). Zákon také definuje, co je to nekalá obchodní praktika a rozděluje nekalé obchodní praktiky na klamavá konání (§ 5), klamavá opomenutí (§ 5a) a agresivní obchodní praktiky (§ 5b).

Obchodní praktiky, které se považují za nekalé za všech okolností, jsou uvedeny v příloze č. 1 a č. 2 zákona o ochraně spotřebitele. Jedná se o situace, kdy je např. nepravdivě uvedeno, že výrobek nebo služba budou nabízeny pouze po omezenou dobu nebo že budou nabízeny pouze po omezenou dobu za

určitých podmínek s cílem přimět spotřebitele k okamžitému rozhodnutí, aniž by mu poskytl přiměřenou lhůtu potřebnou k informovanému rozhodnutí (Příloha č. 1 písm. f)) apod.

f) Poskytnout informace o prodávané potravině

Požadavky na označování potravin stanovuje zejména nařízení (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, v platném znění. Toto nařízení se vztahuje i na označování potravin při internetovém prodeji.

Bez ohledu na způsob prodeje musí PPP zajistit základní požadavky na označování potravin uvedené v čl. 7 citovaného nařízení, což znamená následující:

1) Informace o potravinách nesmějí být zavádějící, zejména: a) pokud jde o charakteristiky potraviny a zvláště o její povahu, totožnost, vlastnosti, složení, množství, trvanlivost, zemi původu nebo místo provenience, způsob výroby nebo získání; b) připisováním účinků nebo vlastností, které dotčená potravina nemá; c) vyvoláváním dojmu, že dotčená potravina má zvláštní charakteristiky, pokud všechny podobné potraviny mají ve skutečnosti stejné charakteristiky, zejména výslovným zdůrazňováním přítomnosti nebo nepřítomnosti určitých složek nebo živin; d) vyvoláváním dojmu na základě vzhledu, popisu nebo vyobrazení, že je přítomna určitá potravina nebo složka, ačkoli ve skutečnosti byla určitá přirozeně se vyskytující součást nebo běžně používaná složka v této potravině nahrazena odlišnou součástí nebo složkou.
2) Informace o potravině musí být přesné, jasné a spotřebitelům snadno srozumitelné.
3) S výhradou odchylek stanovených v právních předpisech EU, které se vztahují na přírodní minerální vody a na potraviny určené pro zvláštní výživu, nesmějí informace o potravině připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat.
4) Odstavce 1), 2) a 3) se rovněž použijí na: a) související reklamu; b) obchodní úpravu potravin, jejich tvar, vzhled nebo balení, použité obalové materiály, způsob jejich úpravy a místo vystavení.

Čl. 14 nařízení (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům požaduje poskytnutí povinných informací o potravinách při prodeji na dálku. To však nejsou pouze údaje v čl. 9 nařízení, ale všechny povinné údaje dle dalších právních předpisů EU.

Čl. 2 odst. 2 písm. c) nařízení (EU) č. 1169/2011 říká, že „povinnými informacemi o potravinách“ se rozumí údaje, které musí být konečnému spotřebiteli poskytnuty na základě předpisů Unie.

Seznam základních povinných údajů o potravinách je uveden v čl. 9 nařízení (EU) č. 1169/2011, jsou to:

a) název potraviny;
b) seznam složek;
c) látky (uvedené v příloze II nařízení) způsobující alergie nebo nesnášenlivost (pozn. zkrácený text);
d) množství určitých složek nebo skupin složek;
e) čisté množství potraviny;
f) datum minimální trvanlivosti nebo datum použitelnosti;
g) zvláštní podmínky uchování nebo podmínky použití
h) jméno nebo obchodní název a adresa PPP, pod jehož jménem nebo obchodním názvem je potravina uváděna na trh;
i) země původu nebo místo provenience v případech, které určuje čl. 26 nařízení;
j) návod k použití v případě potraviny, kterou by bez návodu bylo možné odpovídajícím způsobem použít;
k) skutečný obsah alkoholu u nápojů s vyšším obsahem alkoholu než 1,2 obj. %;
l) výživové údaje.

Nejedná se pouze o tyto údaje, ale i další povinné údaje vztahující se k jednotlivým komoditám (např. doplňkům stravy), které jsou uvedeny v příslušných vyhláškách, jež jsou transpozicí evropských předpisů.

Tyto údaje mohou být uváděny slovy, čísly, piktogramy nebo symboly (aniž je dotčen čl. 35 nařízení). Podrobnosti k uvádění jednotlivých povinných údajů následně rozvádějí další články nařízení (EU) č. 1169/2011. Poskytování povinných informací o potravinách nabízených prostřednictvím internetu upravuje čl. 14 nařízení.

V případě balených potravin nabízených k prodeji prostřednictvím internetu musí být před dokončením nákupu (tzn. než spotřebitel potvrdí a odešle objednávku) k dispozici povinné informace (čl. 9 nařízení (EU) č. 1169/2011) o potravinách (s výjimkou DMT nebo DP) a uvedeny na materiálu podporujícím prodej na dálku nebo musí být poskytnuty jinými vhodnými prostředky jasně určenými PPP. V případě využití jiných vhodných prostředků musí být povinné informace o potravinách poskytnuty, aniž by PPP přenášel na spotřebitele dodatečné náklady. Veškeré povinné údaje (tedy i údaje o DMT a DP) musí být k dispozici v okamžiku doručení.

V případě nebalených potravin nabízených k prodeji komunikačními prostředky na dálku musí PPP před dokončením nákupu i v okamžiku doručení poskytnout informace o alergenech (čl. 9 odst. 1 písm. c)). Stejným způsobem musí PPP poskytnout i jakékoli jiné údaje vyžadované vnitrostátním právem. Tyto informace jsou poskytnuty uvedením materiálu podporujícím prodej na dálku nebo jinými vhodnými prostředky jasně určenými PPP, bez dodatečných nákladů pro konečného spotřebitele.

Obdobně vyžaduje informace o potravinách i zákon č. 110/1997 Sb., ve znění pozdějších předpisů, který ve svém § 3 odst. 1 písm. p) uvádí, že PPP je povinen při nabízení potravin spotřebiteli komunikačními prostředky na dálku poskytnout údaje podle § 7, § 8 a § 9a zákona, s výjimkou údajů o DP a DMT před dokončením nákupu, a uvést je v materiálu podporujícím prodej na dálku nebo je poskytnout jinými prostředky. V případě využití jiných prostředků musí být povinné informace o potravinách poskytnuty spotřebiteli bezplatně a veškeré povinné údaje musí být spotřebiteli k dispozici v okamžiku doručení.

Dle čl. 15 odst. 1 a 2 nařízení (EU) č. 1169/2011 je PPP povinen uvádět informace o potravině v jazyce snadno srozumitelném spotřebitelům v členských státech, kde je potravina uváděna na trh. Členské státy, v nichž je potravina uváděna na trh, mohou na svém území stanovit, že údaje musí být uvedeny v jednom nebo více z úředních jazyků EU. Zákon o potravinách ve svém § 3 odst. 1 písm. e) dále stanoví, že PPP je povinen, jde-li o potravinu uváděnou na trh na území ČR, uvádět povinné informace o potravinách stanovené v právních předpisech v českém jazyce.

Použití výživových a zdravotních tvrzení u potravin při internetovém prodeji upravuje nařízení (ES) č. 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin, v platném znění. Detailní informace o používání výše uvedených tvrzení jsou k dispozici na webových stránkách SZPI v článku *Vodítka k problematice zdravotních a výživových tvrzení* - viz http://www.szpi.gov.cz/clanek/voditka-k-problematice-zdravotnich-a-vyzivovych-tvrzeni.aspx?q=JmNobnVtPTEmaGw9dm9kw610a2E%3d

Výjimka pro osvobození od uvádění výživových údajů je přípustná u internetového prodeje za předpokladu, že se jedná o malé množství (viz ustanovení § 6 odst. 4 zákona č. 110/1997 Sb.) a jsou splněny podmínky příslušného počtu zaměstnanců potravinářského podniku (10) nebo maximálního ročního obratu (20 mil. Kč) a potravina je prodávána přímo konečnému spotřebiteli nebo do místního maloobchodu zásobujícího konečného spotřebitele. Za místní maloobchod je považována pro výjimku malého množství oblast celé ČR.

Existuje řada dalších požadavků, výjimek či doplnění pro uvádění informací o potravinách, které vyplývají z dalších právních předpisů mimo nařízení (EU) č. 1169/2011 a zákon č. 110/1997 Sb. a které souvisí s konkrétními potravinářskými komoditami.

g) Dodržet zákonné požadavky na související reklamu

Dle ustanovení § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, se reklamou rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky.

Webové stránky, kde jsou sice informace o konkrétní potravině nebo potravinách, ale není zde objednávkový formulář nebo jiná možnost uzavření distanční smlouvy, nejsou považovány za internetový obchod, ale za reklamní stránky. Zde tedy musí provozovatel stránky splnit požadavky stanovené zákonem o regulaci reklamy, čl. 7 odst. 4 nařízení (EU) č. 1169/2011 a nařízením (ES) č. 1924/2006.

Informace na webových stránkách, na kterých je možné uzavřít distanční smlouvu, mohou být hodnoceny případ od případu jako informace o potravinách nebo jako reklama.

Webové stránky, kde jsou obecné informace o určitých složkách potravin a jejich případných účincích bez odkazu na konkrétní potravinu a konkrétního výrobce či prodávajícího, se nepovažují ani za internetový obchod ani za stránky reklamní. Pokud je však na tyto stránky aktivní link z e-shopu nebo reklamních stránek, odpovídá za informace na nich provozovatel stránek, ze kterých vede odkaz, obdobně jako za informace přímo na vlastních stránkách.

h) Zajistit sledovatelnost nabízených potravin

Podle čl. 18 odst. 2 a odst. 3 nařízení (ES) č. 178/2002, kterým se stanoví obecné zásady a požadavky potravinového práva, zřizuje se EFSA a stanoví postupy týkající se bezpečnosti potravin, v platném znění, musí být PPP schopen identifikovat každou osobu, která mu dodala potravinu. Za tímto účelem zavede PPP systémy a postupy, které umožní, aby tyto informace byly na požádání poskytnuty příslušným orgánům dozoru. PPP zavede rovněž systémy a postupy umožňující identifikovat podniky, kterým byly dodány jejich výrobky. Tyto informace poskytne na požádání příslušným orgánům.

V praxi budou k zajištění sledovatelnosti v případě internetového prodeje sloužit zejména dodací listy, faktury či údaje z objednávkového systému e-shopu. PPP musí být v případě internetového prodeje schopen jednoznačně doložit, od koho potravinu nakoupil a kterému podniku dodal.

i) Dodržet hygienické požadavky při prodeji potravin

Obecná pravidla pro hygienu potravin jsou uvedena v nařízení (ES) č. 852/2004, o hygieně potravin, v platném znění. PPP musí zajistit, aby ve všech fázích výroby, zpracování a distribuce (pozn. například skladování, dodání a výdej spotřebiteli atd.) potravin pod jeho kontrolou splňovaly odpovídající hygienické požadavky stanovené v tomto nařízení.

Pokyny pro provádění některých ustanovení nařízení o hygieně potravin (EK, Brusel, 18.6.2012) uvádí: *„Některé podniky nabízejí své zboží k prodeji prostřednictvím internetu. I když nařízení se o tomto druhu obchodování výslovně nezmiňuje, spadají tyto podniky pod definici potravinářského podniku a platí pro ně příslušné požadavky potravinářského práva“.*

PPP, který provozuje e-shop se skladem nebo výdejním místem nebo který současně zajišťuje dodání potravin spotřebiteli, musí zejména v souladu s čl. 5 nařízení (ES) č. 852/2004 vytvořit a zavést jeden nebo více stálých postupů založených na zásadách HACCP a postupovat podle nich. PPP toto musí prokázat příslušnému orgánu dozoru způsobem požadovaným příslušným orgánem s přihlédnutím k typu a velikosti podniku.

Zvláštní pozornost by měl PPP věnovat prodeji potravin podléhající rychlé zkáze (např. pokrmy).

V podmínkách ČR se mohou vyskytovat i výrobci a prodejci potravin, kteří vyrábí a prodávají potraviny z domu a současně provozují e-shop. Nabídka potravin prostřednictvím e-shopu předpokládá jak určitý stupeň organizace, tak určitý stupeň kontinuity. Podrobnější informace k plnění požadavků při tomto způsobu výroby a prodeje jsou uvedeny na webových stránkách SZPI:
http://www.szpi.gov.cz/clanek/postupy-a-stanoviska-voditko-pro-vyrobce-a-prodejce-potravin-vyrabenych-v-domacnosti-a-prodavanych-z-domu.aspx?q=JmNobnVtPTEmaGw9dm9kw610a2E%3d

j) Zajistit okamžité stažení nebezpečné potraviny z trhu

Jestliže se PPP dle čl. 19 nařízení (ES) č.178/2002 domnívá nebo má důvod se domnívat, že potravina, kterou dovezl, vyprodukoval, zpracoval, vyrobil nebo distribuoval (včetně internetového prodeje), není v souladu s požadavky na bezpečnost potravin, neprodleně přistoupí ke stažení dotyčné potraviny z trhu, pokud tato potravina již není pod bezprostřední kontrolou tohoto původního PPP, a uvědomí o tom příslušné orgány.

Jestliže se již potravina mohla dostat ke spotřebiteli, PPP účinně a přesně informuje spotřebitele o důvodu stažení potraviny a je-li to nezbytné, převezme zpět od spotřebitelů již dodané produkty, nestačí-li k dosažení vysoké úrovně ochrany zdraví jiná opatření.

PPP odpovědný za maloobchodní nebo distribuční činnost, která nemá vliv na balení, označování, bezpečnost nebo neporušenost potraviny, zahájí v mezích své činnosti postupy, jimiž se z trhu stahují výrobky nesplňující požadavky na bezpečnost potravin, a přispívá k bezpečnosti potraviny tím, že předá významné informace nezbytné ke sledování potraviny, přičemž spolupracuje na opatřeních producentů, zpracovatelů, výrobců nebo příslušných orgánů.

PPP neprodleně uvědomí příslušné orgány, pokud se domnívá nebo má důvod se domnívat, že potravina, kterou uvedl na trh, může být škodlivá pro lidské zdraví (zdrojem takové informace může být např. vlastní zjištění PPP nebo informace od dodavatele v ČR či jiném členském státě o tom, že potravina by mohla být škodlivá pro lidské zdraví). PPP uvědomí příslušné orgány o opatřeních, která přijal s cílem předejít riziku pro konečného spotřebitele, a nebrání žádné osobě ani žádnou osobu neodrazuje od toho, aby v souladu s národními právními předpisy a právní praxí spolupracovala s příslušnými orgány, lze-li tím předejít riziku spojenému s potravinou nebo toto riziko zmenšit či vyloučit.
PPP spolupracují s příslušnými orgány v rámci opatření přijatých s cílem zabránit riziku spojenému s potravinou, kterou dodali, nebo toto riziko zmenšit.

Stanovisko MZe (SZPI a SVS) k aplikaci čl. 19 nařízení (ES) č. 178/2002 je uvedeno na webových stránkách SZPI zde: https://www.szpi.gov.cz/clanek/stanovisko-mze-szpi-a-svs-k-aplikaci-clanku-19-narizeni-es-c-178-2002-222010.aspx

Přejeme vám hodně úspěchů při prodeji potravin na internetu!