



**STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÁ
A POTRAVINÁŘSKÁ INSPEKCE**

ÚSTŘEDNÍ INSPEKTORÁT

Květná 15, 603 00 Brno

tel.: 543 540 201, fax: 543 540 202

Vyřizuje: Ing. Alena Hegerová

Tel.: 542 426 630

E-mail: alena.hegerova@szpi.gov.cz

Č.j.: SZPI/AG987-2/2016

Datum: 26. 9. 2016

[REDACTED]

Vážený pane [REDACTED],

v návaznosti na Váš dopis, který jsme obdrželi dne 14. 9. 2016, v němž nás žádáte o informace dle zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, Vám níže v textu zasíláme požadované informace.

Body 1 – 6 žádosti:

„Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzercí či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace...“

inzeráty - nabídka zaměstnání	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mafra	47 175,00	51 107,00	42 000,00	6 968,00	30 282,00	15 627,87
Economia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Borgis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vltava-Labe-Press	0,00	0,00	0,00	0,00	4 659,00	0,00
Czech News Center	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ostatní	26 190,00	50 304,00	94 800,00	89 351,00	140 965,00	258 258,80
celkem	73 365,00	101 411,00	136 800,00	96 319,00	175 906,00	273 886,67

SZPI 102N0958

Body 7 – 12 žádosti:

„Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických medií...“

předplatné novin a časopisů	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mafra	33 498,01	31 954,00	41 083,24	41 625,00	42 033,00	48 893,90
Economia	60 981,00	56 394,00	54 755,00	70 232,00	64 239,00	67 902,00
Borgis	0,00	0,00	7 768,00	11 949,00	12 821,00	4 268,00
Vltava-Labe-Press	14 000,00	14 352,00	15 120,00	19 551,00	16 340,00	17 704,00
Czech News Center	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ostatní	233 209,33	205 257,90	115 385,31	137 079,20	132 739,77	124 334,74
celkem	341 688,34	307 957,90	234 111,55	280 436,20	268 172,77	263 102,64

Body 13 – 18 žádosti:

„Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích...“

Výdaje na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru SZPI neměla.

S pozdravem

RNDr. Daniela Šebestová, CSc.
ředitelka Odboru kancelář úřadu