STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÁ
A POTRAVINÁŘSKÁ INSPEKCE
ÚSTŘEDNÍ INSPEKTORÁT
Květná 15, 603 00 Brno
tel.: 543 540 201
e-mail: epodatelna@szpi.gov.cz, ID datové schránky: avraiqg

Vyřizuje:	Ing. Romana Zatloukalová	E-mail:	
Č.j.:	SZPI/AE944-3/2026	Datum:	21.4.2026

SZPI6202H4005

Dobrý den,

Ústřední inspektorát Státní zemědělské a potravinářské inspekce (dále jen „SZPI“) jakožto povinný subjekt podle § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 106/1999 Sb.“), obdržel dne 14. 4. 2026 Vaši žádost, v níž žádáte o poskytnutí následujících informací:

„…- Je osoba, která nakládá s psychomodulačními látkami tak, že je skladuje a přepravuje pro jiného ve smyslu § 33a odst. 1, písm. e) zákona č. 167/1998 Sb. povinna mít a dodržovat požadavky správné výrobní praxe nebo obdobné povinnosti stanovené vyhláškou č. 448/2025 Sb., o psychomodulačních látkách?
- Existují nějaké další zákonné podmínky a povinnosti vztahující se ke skladování a přepravě psychomodulačních látek pro jiného ve smyslu § 33a odst. 1, písm. e) zákona č. 167/1998 Sb.? Musí být při skladování a přepravě psychomodulační látky nějak zvláště odděleny od ostatních uskladněných nebo přepravovaných věcí?
- Jakým způsobem Státní zemědělská a potravinářská inspekce vykládá pojem specializovaná prodejna ve smyslu § 16a odst. 1 písm. a) zákona č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek a zdali je možné ve specializované prodejně prodávat i jiné zboží, než pouze psychomodulační látky? Pakliže existuje nějaké zvláštní omezení, v čem spočívá?
- Jakým způsobem Státní zemědělská a potravinářská inspekce vykládá pojem prostředku komunikace na dálku, který je specializovaný výhradně na prodej psychomodulačních látek a zboží souvisejícího s psychomodulačními látkami ve smyslu § 16c odst. 1 zákona č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek a zdali je možné prostřednictvím specializovaného prostředku komunikace prodávat i jiné zboží, než pouze psychomodulační látky a zboží s nimi související?
- Jakým způsobem Státní zemědělská a potravinářská inspekce vykládá pojem zboží související s psychomodulačními látkami ve smyslu § 16c odst. 1 zákona č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek?
- Bylo by dle Státní zemědělské a potravinářské inspekce v souladu s § 3b odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, pokud by osoba vedla webové stránky, na kterých by edukativně informovala o vlastnostech psychomodulačních látek a jejich účincích na lidský organismus za předpokladu, že by se jednalo o webové stránky, na kterých nedochází k prodeji psychomodulačních látek?
- Za jakých předpokladů lze veřejnost informovat o existenci a vlastnostech psychomodulačních látek tak, aby Státní zemědělská a potravinářská inspekce nevykládala informační sdělení jako reklamu, jejímž nepřímým důsledkem je propagace psychomodulačních látek? …“

Níže přikládáme odpovědi na Vaše dotazy.

Dotaz:
Je osoba, která nakládá s psychomodulačními látkami tak, že je skladuje a přepravuje pro jiného ve smyslu § 33a odst. 1 písm. e) zákona č. 167/1998 Sb. povinna mít

a dodržovat požadavky správné výrobní praxe nebo obdobné povinnosti stanovené vyhláškou č. 448/2025 Sb., o psychomodulačních látkách?

Odpověď SZPI:

Povinnost dodržovat ve všech fázích výroby požadavky správné výrobní praxe platí podle § 33f odst. 1 zákona č. 167/1998 Sb. pouze pro výrobce psychomodulačních látek. Na subjekt, který disponuje povolením k nakládání s psychomodulačními látkami pro činnost skladování a přeprava pro jiného se tato povinnost nevztahuje.

Dotaz:

Existují nějaké další zákonné podmínky a povinnosti vztahující se ke skladování a přepravě psychomodulačních látek pro jiného ve smyslu § 33a odst. 1, písm. e) zákona č. 167/1998 Sb.? Musí být při skladování a přepravě psychomodulační látky nějak zvláště odděleny od ostatních uskladněných nebo přepravovaných věcí?

Odpověď SZPI:

Na subjekt, který disponuje povolením k nakládání s psychomodulačními látkami pro činnost skladování a přeprava pro jiného se nevztahují žádné další zákonné podmínky a povinnosti nad rámec těch, které jsou obecně povinné pro poskytování PML na trh (musí být splněny např. požadavky na vedení evidence, provádění inventury, roční hlášení atd.).

Dotaz:

Jakým způsobem Státní zemědělská a potravinářská inspekce vykládá pojem specializovaná prodejna ve smyslu § 16a odst. 1 písm. a) zákona č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek a zdali je možné ve specializované prodejně prodávat i jiné zboží, než pouze psychomodulační látky? Pakliže existuje nějaké zvláštní omezení, v čem spočívá?

Odpověď SZPI:

V rámci „specializované“ prodejny pro prodej psychomodulačních látek a zboží souvisejícího s psychomodulačními látkami není jednoznačně zakázáno nabízet i jiné zboží, které je v souladu s právními předpisy. Jednoznačně jsou však vyloučeny potraviny (def. v čl. 2 nařízení (ES) č. 178/2002), a to s ohledem na zákaz prodávat psychomodulační látky v potravinářském podniku dle §16a odst. 2 písm. a) zákona č. 65/2017 Sb.

Dotaz:

Jakým způsobem Státní zemědělská a potravinářská inspekce vykládá pojem prostředku komunikace na dálku, který je specializovaný výhradně na prodej psychomodulačních látek a zboží souvisejícího s psychomodulačními látkami ve smyslu § 16c odst. 1 zákona č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek a zdali je možné prostřednictvím specializovaného prostředku komunikace prodávat i jiné zboží, než pouze psychomodulační látky a zboží s nimi související?

Odpověď SZPI:

Prostřednictvím komunikace na dálku je možné prodávat výhradně PML a zboží s nimi souvisejícím, tzn. pomůcky určené k užívání nebo používání psychomodulačních látek a další zboží a výrobky, které jsou s užíváním nebo používáním psychomodulačních látek spojeny (viz definice v § 2 písm. r) zákona č. 65/2017 Sb.). Tedy výrobky bezprostředně spojené s aplikací PML (odměrka, lžička apod.), rozhodně ne např. oděvy.

Dotaz:

Jakým způsobem Státní zemědělská a potravinářská inspekce vykládá pojem zboží související s psychomodulačními látkami ve smyslu § 16c odst. 1 zákona č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek?

Odpověď SZPI:

SZPI za zboží související s psychomodulačními látkami považuje pouze pomůcky určené k užívání nebo používání PML a další zboží a výrobky, které jsou s užíváním nebo používáním PML spojeny. Tedy výrobky bezprostředně spojené s aplikací PML (odměrka, lžička apod.), rozhodně ne např. oděvy.

Dotaz:
Bylo by dle Státní zemědělské a potravinářské inspekce v souladu s § 3b odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, pokud by osoba vedla webové stránky, na kterých by edukativně informovala o vlastnostech psychomodulačních látek a jejich účincích na lidský organismus za předpokladu, že by se jednalo o webové stránky, na kterých nedochází k prodeji psychomodulačních látek?
Odpověď SZPI:
Na tuto otázku nelze obecně odpovědět. Vždy je nutné postupovat případ od případu dle konkrétního obsahu webových stránek. Obsah takových webových stránek nesmí představovat reklamu, jejímž cílem nebo přímým nebo nepřímým účinkem je propagace psychomodulačních látek. V takovém případě by se jednalo o porušení § 3b zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. Zároveň je třeba upozornit, že § 14 vyhlášky č. 448/2025 Sb. uvádí, že ani prezentace PML (v tomto případě prezentace na webových stránkách) nesmí obsahovat zakázané prvky a rysy, kterými se mimo jiné rozumí např. propagace PML nebo podpora její spotřeby s odkazem na její vlastnosti a účinky na zdraví, naznačování, že PML má vitalizační, energizující, léčivé, omlazující nebo přírodní účinky nebo vlastnosti ekologického zemědělství nebo jiné zdravotní přínosy nebo přínosy pro životní styl apod.

Dotaz:
Za jakých předpokladů lze veřejnost informovat o existenci a vlastnostech psychomodulačních látek tak, aby Státní zemědělská a potravinářská inspekce nevykládala informační sdělení jako reklamu, jejímž nepřímým důsledkem je propagace psychomodulačních látek?
Odpověď SZPI:
Na tuto otázku nelze obecně odpovědět. Vždy je nutné postupovat případ od případu dle konkrétního obsahu informačního sdělení. Obsah takového informačního sdělení nesmí představovat reklamu, jejímž cílem nebo přímým nebo nepřímým účinkem je propagace psychomodulačních látek. V takovém případě by se jednalo o porušení § 3b zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. Zároveň je třeba upozornit, že § 14 vyhlášky č. 448/2025 Sb. uvádí, že ani prezentace PML (v tomto případě informační sdělení např. v tištěných nebo online médiích) nesmí obsahovat zakázané prvky a rysy, kterými se mimo jiné rozumí např. propagace PML nebo podpora její spotřeby s odkazem na její vlastnosti a účinky na zdraví, naznačování, že PML má vitalizační, energizující, léčivé, omlazující nebo přírodní účinky nebo vlastnosti ekologického zemědělství nebo jiné zdravotní přínosy nebo přínosy pro životní styl apod.

S pozdravem

Mgr. Jaroslav Stross
ředitel Odboru kancelář úřadu

El. podepsal/a
Mgr. Jaroslav Stross

21.04.2026
10:24:45+02:00
PostSignum Qualified CA 4