



Přehled historie projektu Potraviny na pranýři (PnP)

- Web „Potraviny na pranýři“ byl spuštěn pro veřejnost v úterý 10. července 2012 na adrese www.potravinynapranryri.cz. Za technickou realizací projektu stojí společnost FUTURA SOFT, s.r.o.

- Cílem projektu Státní zemědělské a potravinářské inspekce a Ministerstva zemědělství je zpřístupnit zjištění o nejakostních, falšovaných a nebezpečných potravinách českým i evropským spotřebitelům, a poskytnout tak nástroj usnadňující orientaci na nepřehledném trhu s potravinami.

- Důvodem pro vznik a rozvoj projektu je mimo jiné i to, že počet nevyhovujících šarží potravin zjišťovaných systematickou úřední kontrolou nemá sestupnou tendenci. PnP vytváří tlak na kontrolované osoby, který by měl přispět k jejich výraznější sebereflexi.

- Web umožňuje návštěvníkům vyhledávat informace o nevyhovujících potravinách podle názvu výrobku, druhu potravin, prodejce, země původu a distributora nebo adresy, PSČ místa kontroly, pozice GPS. Jeho přednostmi jsou přehlednost, transparentnost a rychlost.

- Během prvních 24 hodin provozu si web prohlédlo 200 000 návštěvníků, v současnosti je registrováno přes 12 500 odběratelů newsletteru PnP.

- V roce 2012 získal projekt PnP poprvé ocenění Křišťálová lupa – Cena českého internetu, v kategorii Veřejně prospěšná služba. Ankety se zúčastnilo přes 87 000 hlasujících.

- V roce 2013 byly stránky PnP přizpůsobeny pro slabozraké občany, v sekci rozšířené hledání mohli spotřebitelé nově hledat informace podle adresy, PSČ místa kontroly, nebo GPS souřadnic. Výsledkem takového hledání je mapa se zvýrazněnými místy kontroly, kde byl zjištěn nevyhovující výrobek, nebo seznam těchto prodejen.

- Dále přibýly i sekce Informace a Tematické kontroly. V sekci „Informace“ inspekce přehlednou a srozumitelnou formou prezentuje odpovědi na často a opakovaně kladené dotazy spotřebitelů. Jsou zde vysvětleny základní potravinářské pojmy, základy potravinového práva, různé způsoby falšování potravin a další informace, které zvyšují kvalifikovanost a postavení spotřebitele.

- V rámci výsledků Tematických kontrol si mohou spotřebitelé ověřit, které potraviny vyhověly a které nevyhověly legislativním předpisům.
- 10. 9. 2013 byla spuštěna mobilní aplikace PnP pro „chytré“ mobilní telefony a tablety. Prostřednictvím GPS lokalizace mají spotřebitelé k dispozici informaci o nevyhovujících šaržích potravin z okolí místa, kde se právě nacházejí. Mohou díky ní podat podnět ke kontrole přímo v obchodě a poslat fotografii pořízenou svým mobilním zařízením. Aplikace umožňuje i prohlížení aktualit a tiskových zpráv zveřejněných SZPI, součástí je i přístup k sekci „praníře“ týkající se tematických kontrol. Aplikace je zdarma ke stažení pro Android (mobilní telefony a tablety), Windows Phone (mobilní telefony) a iOS (iPhone). Během prvních 2 měsíců si získala přes 11 000 uživatelů.

Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=cz.futurasoft.android.potravinynapranryi>

Windows Phone:

<http://www.windowsphone.com/cs-cz/store/app/potraviny-napran%C3%BD%C5%99i/3ffbfd7c-b566-46e7-b46d-76f541b0dfb1>

iOS:

<https://itunes.apple.com/cz/app/potraviny-na-pranyri/id750792889>

- V prosinci 2013 byla spuštěna aplikace pro Windows 8 (tablety), jejíž vývoj objednala společnost Microsoft u svého partnera, společnosti FUTURA SOFT, s.r.o.
<http://apps.microsoft.com/windows/en-us/app/0d002fb7-8c74-44fb-a2ed-6f3090702409>

- Druhé vítězství PnP v ceně Křišťálová lupa (20. 11. 2013)

- 26. 2. 2014 spuštěn Facebookový profil PnP, rozšiřující projekt. Přináší pravidelné výsledky kontrol, osvětovými seriály s populárně-edukativní náplní vzdělává spotřebitele a méně formálním jazykem komunikuje s širokou veřejností s cílem oslovit mladší generaci uživatelů/spotřebitelů. Zajímavostí je i exkluzivní vizuální styl příspěvků. V současné době má bezmála 8 000 odběratelů.

- 18. 6. Mobilní aplikace PnP vítězí v anketě Mobilní aplikace roku v kategorii Aplikace pro lepší svět. V současnosti ji využívá přes 27 000 uživatelů.

Celkem bylo na webu od jeho spuštění do 30. 6. 2014 zveřejněno 1635 nevyhovujících šarží potravin, z toho v kategorii nebezpečné 761, falšované 494, nejakostní 380 a výsledky 32 tematických kontrol. Web navštívilo přes 2,7 milionu uživatelů, mobilní aplikace si stáhlo téměř 30 tisíc uživatelů.